

事業コンセプト

(1)水辺遊歩空間賑わいづくり事業

此花西部臨港緑地エリア水辺賑わいづくり構想(以下、「構想」という。)に位置付けられた、「水辺エリアの賑わいを創出することで、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンやユニバーサルシティウォーク大阪、ユニバーサル・シティ・ポートなど周辺施設と一体となった魅力的なアーバンリゾートエリアを形成する。」というビジョン実現のため、事業者の創意・工夫による施設等の整備、維持管理・運営を行い、恒常的な賑わいの創出と地域の活性化を図る。

これまで一部未供用であった水辺空間も含む事業対象区域に、周辺集客施設を利用する観光客や地域住民等が心惹かれ日常的に水辺に集い、憩い、楽しみ、さまざまな人々の営みや交流を生む「水都大阪をリードするシンボリックな水辺空間」を創出する。

(2)舟運等のネットワーク拠点賑わいづくり事業

構想に位置付けられた、「海のリゾートネットワーク(臨海部)と水の回廊ネットワーク(都心部)をつなぐ水上交通や次世代モビリティなどの結節拠点として多様なネットワークを形成する。」というビジョン実現のため、事業者の創意・工夫による施設等の整備、維持管理・運営を行い、恒常的な賑わいの創出と地域の活性化を図る。

(3)地域に根ざしたまちづくり活動との連携形成

貴重な地域資源である安治川の河川空間及び此花西部臨港緑地の良好な水辺空間を創出・保全するために、事業者、周辺施設の事業者が、大阪港湾局(港湾管理者)、区役所や地域の活動団体と協働して、此花区そして水都大阪の一つの顔となるようなまちづくりを推進する。

これらの取組みが持続的に行われることで、大阪・水都ブランドを世界に発信するとともに、当該地域が多くの人に愛されることをめざす。