

公益財団法人 大阪府都市整備推進センター主催

まちづくりにおける民間プレイヤーの育成と連携

地域 一般社団法人地域改革
改革 竹本 祐司

地域改革



(1)一般社団法人地域改革

【対象:全国】

■プレイヤー育成事業

■地域課題解決のコンサルティング

(2)一般社団法人福井県まちづくりセンター

【対象:福井県】

■地域活性化プロジェクト運営事業

■プレイヤー育成事業

相談役

楽しいを創造する街、あわらわくわく。

あわら市まちづくりセンター

一般社団法人あわら市まちづくりセンター

坂井市まちづくりセンター

住みやすい、魅了する街へ。

一般社団法人坂井市まちづくりセンター

自己紹介

- 21歳 起業 出会い、クラブイベントの主催を開始。
- 23歳 SCP41設立 副代表としてストリートパークを作る活動を開始。
- 25歳 UTAGEプロジェクト設立 最高2300人合コンを開催
現在は専属社員を雇用し事業継続
- 31歳 美のまちプロジェクト設立
中心市街地に1年間で美容店舗22店舗開業(内16店舗は誘致)
- 33歳 完全民営のまちづくり会社 一般社団法人 EKIMAE MALL設立 **プロプレイヤーに転身**
福井市まちづくりアドバイザー就任
- 34歳 オールフクイ設立 事務局長就任 福井市商業施設、商店街販促組織
- 35歳 福井県観光連携プロジェクト「美めぐりふくい」プロデュース
大学生プレイヤー育成プロジェクト「学生まちづくり班」プロデュース
福井市中核市移行消費拡大連携事業「UP」プロデュース
- 36歳 一般社団法人 福井県まちづくりセンター設立
- 36歳 福井市イベント相談窓口委託 福井市委託事業
- 37歳 総務省 地域力創造アドバイザー就任
株式会社UP設立 企業向けのデザイン、コンテンツ制作会社
- 38歳 県民ワクワクチャレンジプランコンテスト プレイヤー育成事業受託

- 39歳 あわら市・坂井市まちづくりセンター相談役就任
- 39歳 福井県産学金連携プロジェクトコーディネーター就任
- 39歳 中小機構 中小企業アドバイザー(中心市街地) 就任
- 40歳 一般社団法人地域改革設立

竹本祐司 40歳



スタッフ
17名で運営

- 一般社団法人地域改革 代表理事
- 一般社団法人 福井県まちづくりセンター 代表理事
- 株式会社UP 代表取締役
- 一般社団法人あわら市まちづくりセンター 相談役
- 一般社団法人坂井市まちづくりセンター 相談役
- 総務省 地域力創造アドバイザー
- 中小機構 中小企業アドバイザー(中心市街地)

福井県での事業概要

20以上のプロジェクト運営実績 ※一部紹介



駅前でキメよう！
EKIMAE
MALL
エキマエモール

中心市街地活性化



美めぐりふくい
おとなの
ご褒美旅

観光活性化



福井県ストリートカルチャー協会

若者のまちづくり



ふくい
子育て
インフォ

ふくい子育てインフォ
子育て活性化



FUKUI
OUTDOOR
ASSOCIATION

福井県アウトドア協会
アウトドア促進

ふくい産学官金連携

未来協働プラットフォーム
産学官金連携



All I Love Shopping
Fukuui

オールフクイ
商業活性化



リユース・リサイクル
ランド

リユース・リサイクルランド
環境保全

出会いのエンターテイメント
UTAGE!

UTAGE
出会い活性化



ふくめし

ふくめし
観光活性化



ふくい農福
ビジコン

農福ビジコン
農福連携



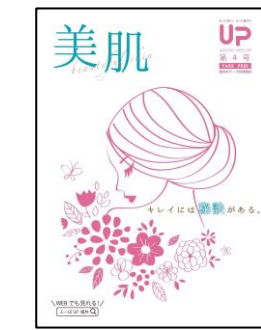
ふくい補助金
ビジネス情報

ふくい補助金ビジネス情報
経済活性化

■プレイヤー育成事業 多数実地
■まちづくり会社のコンサルティング 複数

福井県での事業概要

年間80以上のソフト事業実施



福井県での事業概要

年間7以上のまちづくり人材育成事業実施

福井県主催事業
この事業は、福井市の委託を受けて一般社団法人EKIMAE MALLが実施しております

エキマエでイベントしたい人を支援します!

2020年9月1日スタート!

福井駅前のイベント職人竹本祐司が無料サポート

「こんなサポートができます!」

- サポート無料
- サポート① イベント企画
- サポート② イベント運営
- サポート③ イベント宣伝

福井駅前 福井駅南口 福井駅前ビル

0776-30-0006

イベント

アオハルプロジェクト

10月30日、まちなかを高校生でジャックしよう!

参加高校生募集!

まちなかアオハルプロジェクトとは?

4/30(日) 第1回 ミーティング & 説明会開催

15:00-17:00 説明会開催

福井駅前 エキマエMALL(福井駅前ビル3-4F)

高校生

坂井市で子育て企画にチャレンジしてみませんか?

チャレンジしたい事業に関する費用も会費は一部支援します!!

子育て企画経験者 子育て企画に関する相談を、いつでも、無料で大丈夫!

4/30(日) 第1回 ミーティング & 説明会開催

15:00-17:00 説明会開催

福井駅前 エキマエMALL(福井駅前ビル3-4F)

子育て企画

ふくいけん 2023 ワクワクチャレンジ プランコンテスト

20万円コース 50万円コース 100万円コース 300万円コース

応募締切 | 10月20日(金)

昨年の挑戦プランはこちらをご覧ください

主催 福井県 協賛 福井県民協賛会 女性活躍推進 福井県 福井県民協賛会 福井県 福井県民協賛会

プロプレイヤー

まちづくりプレイヤースクール IN 長浜

プレイヤーが地域を変える。

2023年7月29日(日) 13:30-16:30

講師 竹本祐司

講座 2023年7月29日(日) 13:30-16:30

内容: まちなかタウン 長浜まちづくりセンター会堂1F

伴走支援

プロプレイヤー

越前市イベント相談窓口

越前市で実施するイベントをサポートします!

7月10日(日) 10:00-16:00

7月20日(日) 10:00-16:00

竹本祐司

イベント

ボランティアアカデミー まちづくりイベント企画コース

9/11(日) 10/2(日) 18:30-20:30

講師 竹本祐司

7/19(日) 18:00-20:00

説明会開催

イベント

第5期 学生まちづくり班 参加学生募集

行動が自分とまちを変える。さあ動こう!

7/19(日) 18:00-20:00

説明会開催

高校生・大学生

農業と福祉で未来を発掘! 次世代を切り拓くアイデア募集!

ふくい農福ビジコン

10.10(日) 11.15(日)

7/19(日) 18:00-20:00

説明会開催

農業×福祉

まちづくりノウハウ



(1)まちづくり人材育成事業

**(2)施策が無くて困っている
改革案件**

人で例えるなら **ハード⇒外見**

ソフト⇒性格

モテるには両方必要だが継続には性格が大事である。
まさに性格を作ったことで変化が生まれた。

◎良いハードができてても、良いソフトがなければ魅力は生まれない。

◎ハードは大きなお金がかかるが、ソフトは余りかからない。

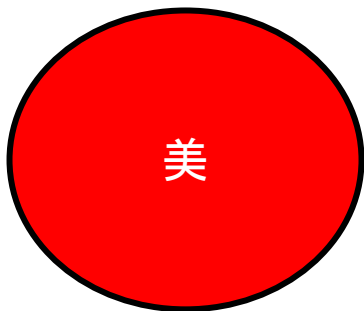
飲食店にとって、どちらの方が価値があるか？

飲みに行く人が多いエリアのぼろぼろのテナント

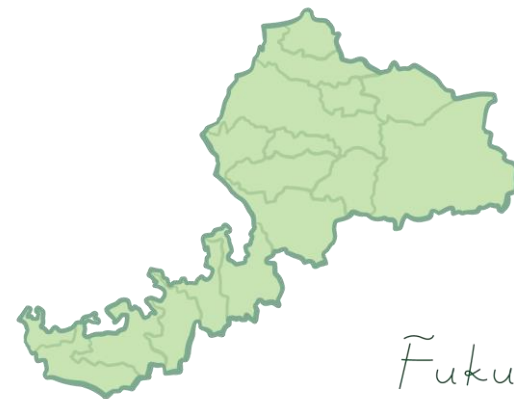
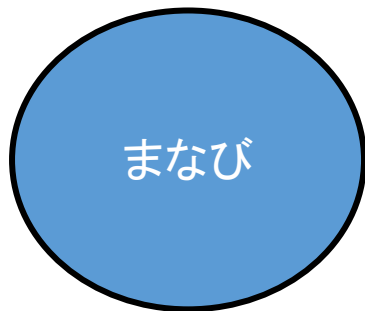
飲みに行く人が少ないエリアの新築テナント

ハード・エリアにソフト(性格)を足して価値向上

商店街

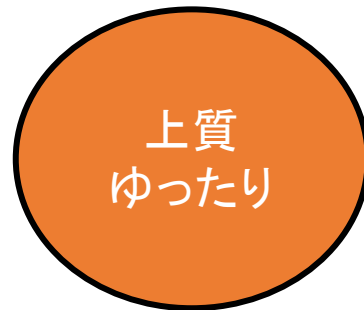


再開発ビル



Fuku

上質
ゆったり



ハード・エリアにソフト(性格)を足して価値向上

河川敷の活用

子ども大人も自然と楽しむ!
ストリート体験型イベント

#CROSS JAM

in ASUWAGAWA

#スケボー #BMX #スラックライン
#フリースタイルアットボール
#バルクール #モリック

2023.10.07 [土] 10:00-16:00 入場無料

会場:足寄川河川敷(幸橋~泉橋) ※延期の場合 2023.10.09 [月・祝]

このフライヤーは、自転車の補助により作成しました
<https://jka-cycle.jp>

ハード・エリアにソフト(性格)を足して価値向上

高架下の活用

[ストリートパラダイス]

STREET PARADISE

2021

- 中高生が生み出す次世代ストリートパーク -

2021 **11/20-21**

10:00
16:00

入場無料 / 中学生・高校生限定

※高校に通っていない場合でも、その年代であればOK!



SKATEBOARD

秋のスケボー運動会

キッズスケーターもガールズスケーターも楽しめる企画が盛りだくさん! 大人気のスケートボードスクールも同時開催! お気軽にご参加ください。



BMX

みんなのBMX体験!

今日からキミもBMXライダー! 基本技ひとつ、1日でマスターのチャンス!



STREET DANCE

ストリートダンスのロイヤリティ

学生ダンサーによる最強ダンサー決定戦。ジャッジはCMでも馴染み高校生ダンサー HIWA!



PARKOUL

パルクールチャレンジ!

忍者のような移動術をみんなで体験しよう! これで見ごっこは無敵!



FREE STYLE RAP

フリースタイルラップ

即興で音に乗せてRAPしましょう!!



STREET ART

ボムセッション

フリーウォール(自由に描いていい壁)にペイントカラーと一緒にペイント用のスプレーを使ってみよう!



3on3 BASKETBALL

目指せKING

大人気のバスケットボール! ボールを使用したミニゲームを開催します!

主催
ストリートカルチャー協会
よりメッセージ

社会のルールを守る、カッコいいストリートカルチャーをつくっていきましょう! イメージ向上を行う事で、ストリートカルチャーが認められ、活躍の場が拡大やストリートパークの建設が進みます。



MAP



JR17ブロック高架下
（徒歩5分 徒歩17日5分）

えちぜん鉄道 福井口駅

「ストリートパラダイス」サポートスタッフ募集!

【注意事項】

- ・休日の朝10時、朝のある方は参加ができません。
- ・マスク着用をお願いします。
- ・パーク内で飲食は禁止となります。
- ・活動の妨げになる行為をしないようお願いします。
- ・ゴミを正確に捨てないようお願いします。
- ・人数制限を行う場合がございます。

SCAウェブサイト



ストリートパラダイス福井 検索
Info@machidukuri.fukui.jp

主催: STREET PARADISE 実行委員会
共催: 福井県ストリートカルチャー協会
後援: 福井県 福井市
特別協賛: 光興

ソフト醸成のお手伝い

あなたのアイデア
あなたのスキル
私たちが全力サポート！

坂井市で子育て企画に チャレンジしてみませんか？

チャレンジしたい事業に要する費用を
全額又は一部支援します！※

こんな方を探しています！

- ☑ やってみたいが、一歩が踏み出せない
- ☑ 子育ての幅に興味/解決したい
- ☑ この坂井市が好きで、もっとよくなりたい！

※金額は応相談。支援上限に限り次第終了。

講座

子育て企画講座
初心者向けの企画をつくる講座 09/18

自分で簡単に作れるDX講座
WEBアプリの活用、導入講座 09/18

イベントセミナー
ワークショップの開催に興味のある方

DXを導入した企画をやりたい方
既存企画にDXの導入を検討している方

日時 9月18日 13時から15時

日時 9月18日 15時30分から17時30分

講師 ゆりの里公園 農事研修室
坂井市春江町石塚21-2-3

講師 村松勇樹
Tech.st株式会社 代表取締役

子育て企画に関する相談を、いつでも、無料で行います！

初めて企画をやる方
既に企画をやっている方をサポート

企画の作り方、広報のやり方、収益構造構築、
事業者紹介、会場紹介、補助制度紹介、備品貸出など

さかい子育て
ほっとスポット
って何？

じつは・・・
坂井市は「坂井市結婚応援日曜日」を掲げております。
その坂井市に、子供の成長、楽しみ提供に繋がる為のイベント、セミナー、
などの子育て企画を盛り、より良い坂井市を目指プロジェクトです。
子育て企画にチャレンジしたい興味がある方はぜひプロジェクトメンバー
になって一緒に坂井市の子育てを盛り上げませんか？

まずは気軽に
ご参加ください
詳しくはWebで

お問い合わせ

一般社団法人坂井市まちづくりセンター
一般社団法人地域改革

✉: sakaishimachidukuri@gmail.com (担当: 和由)

さかい子育てほっとスポット **検索**





主に実施していること

- 継続・拡大の為の人材育成
- ソフト事業の実施
- 共同販促の実施
- エリアコンセプト、戦略の策定
- 合意形成と組織運営の最適化

支援するソフト事業例

市民活動・プロジェクト

建物のコンセプト

エリアコンセプト

媒体のコンセプト

イベント

キャンペーン

販促企画

など

ソフトを構築するプレイヤーが必要

まちづくりにおいて、

ハードは、ノウハウが確立されており、プロがいるけど

ソフトは、ノウハウが確立されておらず、プロが殆どいない

プレイヤーは民間が良い
民間の強み 行政の強み を活かしたまちづくりを

民間の強み

- ・スピードが速い
- ・尖った事ができる
- ・生産性を持った考えで取り組みやすい etc



行政の強み

- ・信用力がある
- ・ハード面
- ・情報のアンテナが高い etc



- まちづくりの課題解決は、ソフトにあり、その為にはプロの民間プレイヤーが必要である。
- 補助金制度より、人材育成制度の方が効果があり価値がある。
- まちづくり活動継続・拡大の最大の課題「収益構造構築」の新たな手法がある。
- 官民連携とプロプレイヤーの重要性
- 人材育成には多くのノウハウがあり、それが無い為に継続・拡大していない。

私のまちづくり活動

名称: UTAGEプロジェクト 代表

目的: 若者の出会いの活性化

概要: 若者の出会いの数が少ないという事で、若い人も参加しやすい出会いのイベントを開催。初回で580名が参加しその後最大2300人合コンを開催。

街コンブームの到来で福井駅前での開催のお誘いを受け、そこから福井駅前との繋がりが生まれた。

学び: 自分を信じる事 イベント理論 プロジェクト理論

本気で変えようと動いた

名称: 美のまちプロジェクト 代表

目的: 美をテーマに福井駅前空きテナント減少

概要: 観光資源であるお市の方にスポットをあて戦国一モテた美女という事で美をテーマに美のまちをつくり、美容店舗の誘致を行った。

結果13カ月で22店舗の美容店舗が出店した。

しかし、ここにたどり着く迄に商店街の反対、裏切り、仲間の助け等精神的壁が大きかった。

学び: まちづくり理論 事務局の必要性 収益を得る事の重要性
「何をするか」より「誰がするか」が大事



2014
5.4
SUN

今年は福井で、フェスろう。
福井のあのイベントもこのイベントもまとめて楽しめる!

Yeah!

福井のイベントが集結!

超フェス

2014

WOOO!

超フェスは
ゲストも
超熱いぜ!!

SPECIAL
GUEST



石田純一



ダイノジ



レイザラーモンHG



2014.5.4 sun
10:00 start @ 福井駅前

<http://chofes.net/>

検索

超フェスイベント一覧



駅前電車通りがイベ
ント会場に! サプライ
ズ企画もあり! 詳しく
は様子内詳細ページ
もしくはWebで!

特別協賛

ALL CONNECT



美のまち祭

Bino Machi Sai

のまち祭

美のまちオープンイベント

2015年3月1日(sun)

11:00-17:00(雨天決行)

場所:福井駅前周辺



美と健康に良い食の祭典
美 Food

福井まちなか情報サイト
アソビ袖っ!
X
ファッションラリー

0円でキレイになれる
0円Beauty



主催:美のまちプロジェクト 共催:まちづくり福井株式会社 美のまちふくい

美のまち祭

第2回

Bino Machi Sai

2015年
6月7日(日)

11:00~17:00 (雨天決行)
場所/福井駅前電車通り

※祭事位置は街フェスのMAPにて記載

癒しフェス

カラダを
ココロを
癒す♡

全メニュー各1,000円

「癒し」をテーマに整体、各リラクゼーション、
ベネフィーク エステ、コルギ、クイックリンパ、
パートナーストレッチ、気功等様々な癒しの技術が集結!
全メニュー各1,000円と気軽に様々な癒しを体験できます!!

参加店舗

- ◆ アン・ドゥ からだ療房 からだ療房
 - ◆ 癒しの隠れ家 TORIKO TORIKO
 - ◆ Salon ~月~ルナ ~月~ルナ
 - ◆ esthetique KARAT esthetique KARAT
 - ◆ Do レナージュ AYUKAWA
 - ◆ momo 駅前本店 momo
 - ◆ 美活ステーション more
 - ◆ 気功の息身心調整術
 - ◆ ストレッチZONE ストレッチZONE
6月下旬 福井駅前にてオープン!
- and more...



※写真はイメージです。

主催/美のまちプロジェクト
共催/まちづくり福井株式会社

次回の「美のまち祭」はメイク特集♪7月6日(日)開催!
詳しくは「美のまちふくい」のfacebookをチェック



女性限定
美のおみくじ

お美しくじ

OMIKUJI

2日間
限定!!

お美しくじを引いて、お市が出たら...

お美しくじを引いて、お市が出たら...
お美しくじを引いて、お市が出たら...
お美しくじを引いて、お市が出たら...

総額 **215万円** の
美にまつわる賞品が500名様にその場で当たる!!

※抽選は2015年8月1日(土)19時00分までに行われます。
※抽選は2015年8月1日(土)19時00分までに行われます。
※抽選は2015年8月1日(土)19時00分までに行われます。

「お美しくじ」を引いて、お市が出たら...
お美しくじを引いて、お市が出たら...
お美しくじを引いて、お市が出たら...

お美しくじを引いて、お市が出たら...
お美しくじを引いて、お市が出たら...
お美しくじを引いて、お市が出たら...

美の絵馬 柴田神社 八月一日(土)、二日(日)
午前10時~午後6時迄

初穂料 **500円**
2日間100枚限定

戦国茶会 柴田公園 八月一日 15時~
お炊き上げ神事 柴田神社 八月一日 17時~

美祭 GOOD 2015
BEAUTY FESTIVAL

2015.7.31.fri-8.2.sun 福井駅前 北の庄通り周辺 AM10:00~

ミラクルメイクのざわちんが、
福井駅前で、神業を伝授!!

メイク! メイク! メイク!

入場
無料

メイクの裏技、
メイクのスコ技、
メイクのアレコレ
聞いちゃおう!!

2016.10.16 (sun)

11:00 ~ 17:00 ※雨天開催



ダンスショー

11:00~

アドバンスターによる、
ハロウィンダンスショー



女子の
お店

11:00~

喫や食・雑貨、様々な
お店が出店します!!



駐車場
4時間無料!

当日は指定店舗でお買い物で
指定駐車場4時間無料!!



参加無料
美ンゴ
大会!!

様々な美容グッズが当たる
大ピンゴ大会開催!!

その他様々な楽しい催しを企画しています!!



ざわちん
メイクレッスンショー
13:00 ~ 14:00

@ハピテラス
(福井駅前ハピリン1F広場)

主催：一般社団法人美のまち 問合せ：binomachi@yahoo.co.jp
※当日は大変な混雑が予想されますので、公共交通機関のご利用をお勧めいたします。

詳しくは...

美のまち

検索





ヨガスクール



フェイシャルエステ

リンパ
シェービング



母の美を
母の身に、
母の日は、



カトリック
エステ



ヘアメイク



エステ



ハンド
マッサージ



THANK YOU MOTHER'S DAY
ありがとうございます!!
お母さん!!



顔のセルフホワイトニング



ピーチと協賛するエステ

美のまちふくいの幸せ送ろう

福のかみ(美)
Beauty

1Free Ticket + 10Coupon ¥5,400

“福のかみ”は無料券1枚とクーポン10枚がセットになった母の日ギフトカードです。

【販売・問合せ】美のまちふくいプロジェクト TEL.0776-63-5465 福井市中央1丁目14-7 ※郵送も承っております。

【販売店舗】アールふくい 福井市中央1丁目10-1 マキサビル1F TEL.0776-63-6332 営業時間：10:00～18:00 定休日：毎3火曜日

©美10店舗 Da-Nai-AIYUKAWA・Salon-Lune YOGA STUDIO shuka・美しの顔の家 TORIKO・美顔のClariné・ethique KARAT・セルソワのソング専門店Whitening UP・mono 駅前本店・福井県門前町 美しき結婚写真 nichiko wedding / P&S



顧客獲得単価

- ・ 顧客獲得単価とは顧客1人を獲得するのにかかる費用
- ・ 顧客獲得単価は美容の場合4000円～10000円が多い。

雑誌での広告 例) 120,000円



雑誌を見て来店 新規12人を施術
例) 5,000円 × 12人 60,000円売上



その後再来店(リピーター)平均数8人

売上60,000円－経費120,000円＝-60,000円
60,000円 ÷ 8人＝顧客獲得単価7500円

メイクイベント出店 出店料 5,000円



新規25人を施術
例) 0円 × 25人 平均0円売上



その後再来店(リピーター)平均数4.75人

売上0円－経費5,000円＝-5,000円
5000円 ÷ 4.75人＝顧客獲得単価1,050円

実績報告 0円beauty

3月 第1回美のまち祭 オープニング 内容 0円で美容を行う。 参加費10,000円

店	施術者数	リピーター数
A	24	0
B	20	1
C	20	2
D	21	3
E	8	0
F	27	1
G	41	2
H	3	0

リピーター平均1.1名
顧客獲得単価9,000円



美 FUKUI

0円でキレイになれる
0円Beauty

福井の美容店舗が福井駅前と同時にオープン!
様々な美容ジャンルのお店を0円で体験できちゃいます!

3/1sun・3/2mon
時間 11:00~17:00
場所 福井北の庄商店街・新栄商店街
メニュー 0円施術or0円オプション
先行予約 10:00~11:00
主催:ビュティワークス

約10店舗新規オープン!
MAP

詳しくは次のページのMAPをご覧ください

【店舗ジャンル】
カイロプラクティック・小顔・リンパヒーリング
コスメ・ホワイトニングエステ etc...

駅前新規オープンのお店や既存の駅前美容店舗、また郊外からの美容店舗からのサービスを、0円で体験出来るスペシャルな2日間。
まずは駅前に足を運んで、気になるお店の予約をしてみてください

実績報告 癒しフェス

6月 第2回美のまち祭 癒しフェス

内容 電車通りにて1000円で癒しをテーマに美容を行う。 参加費10,000円

店	施術者数	リピーター数
A	42	3
B	10	0
C	18	4
D	25	12
E	15	2
F	20	3
G	20	1
H	49	7
I	10	1

リピーター平均3.6名
顧客獲得単価0円



実績報告 メイクフェス

7月 第3回美のまち祭 メイクフェス

内容 メイクをテーマに各店舗施術を行う。 参加費5,000円

店	施術者数	リピーター数
A	13	3
B	10	0
C	20	4
D	25	12

リピーター平均4.75名

顧客獲得単価 1,050円

実績報告 美のまち祭 本祭

8月 美のまち祭 本祭

内容 北ノ庄通りにて美容ブースを設置更に各店舗でも当日限定企画を行う。

参加費10,000円

店	施術者数	リピーター数
A	8	1
B	6	0
C	36	2
D	6	2
E	36	14
F	3	1
G	8	2
H	0	0
I	16	1
J	6	2
K	35	5

リピーター平均2.9名
顧客獲得単価 0円



福井駅前は変わった

プレイヤーが現れ
語るまちから
実行するまちに変わった

プレイヤーが変える

福井市中心市街地

10年以上行政が予算投資をしても変わらなかった。

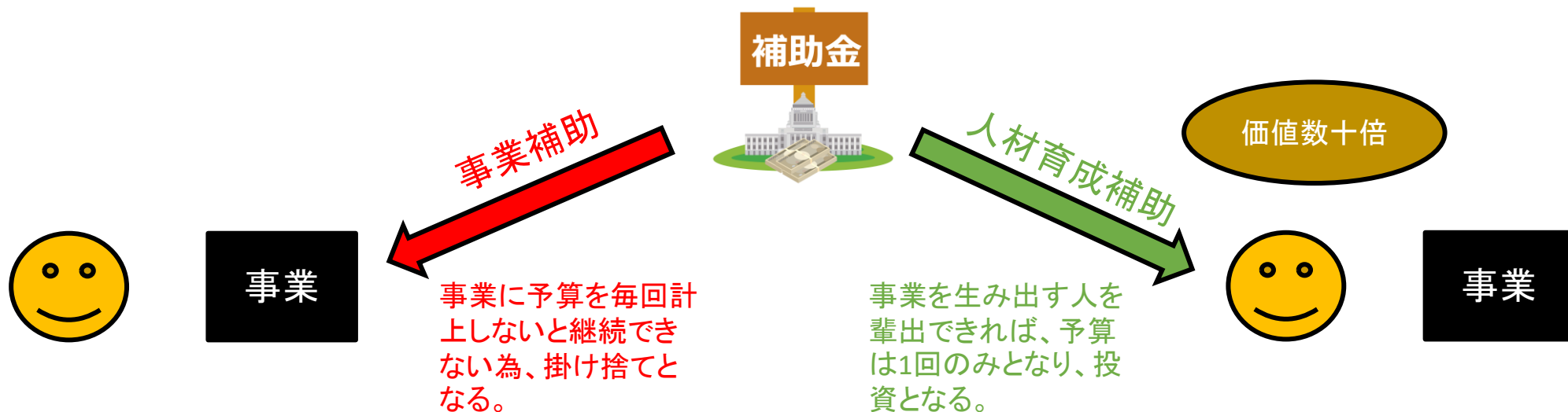
しかし、プレイヤーが生まれた事により
ソフトが構築され街は変わった。

ソフトへの行政予算は殆ど投入されていない。



補助金制度の見直し

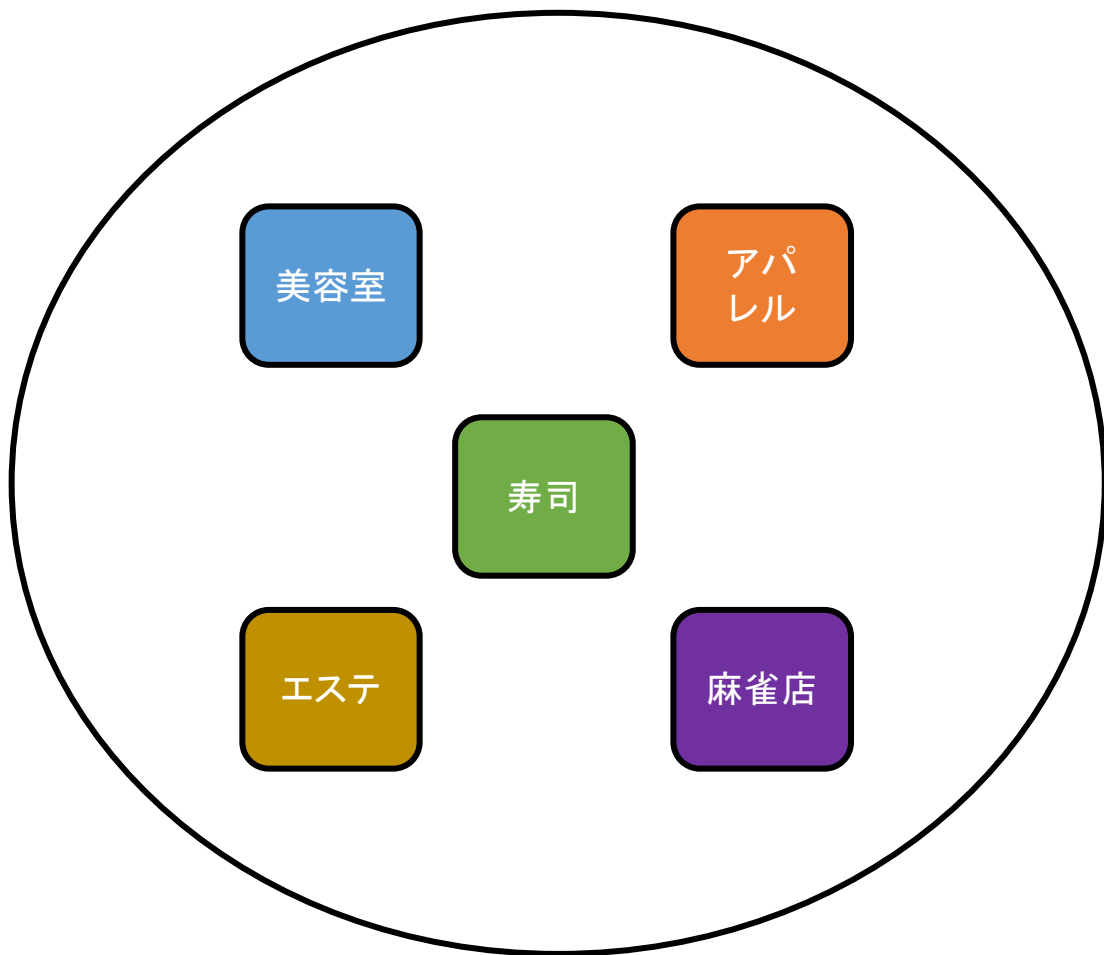
ビジネスでは、補助金や借り入れを行う際に、事業計画書の確認を行い継続性があると判断した際に支援を行っているが、まちづくりでは確認が弱い。その為、補助後の継続率が低いという課題がある。使う側が補助金依存になるケースが多く、一過性となり事業は自走できず、資産化しない。「新たな補助金を探し、新たな事業を行い、辞める」の繰り返しが、目の前の補助金額で得をした気になってしまい、貴重な時間とエネルギーの無駄使いで大きな損をしている事に気づいていないケースが多い。



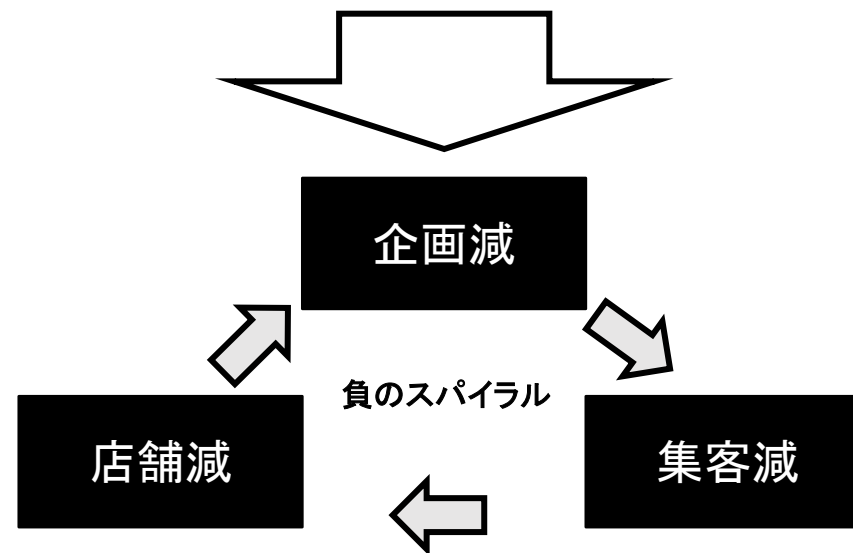
補助金制度は国、他自治体、民間でも様々なものがあり活用できるものがある為、人材育成度に予算を充て、補助制度は別のものを活用する事で予算の効率化を行える。

プレイヤー育成について

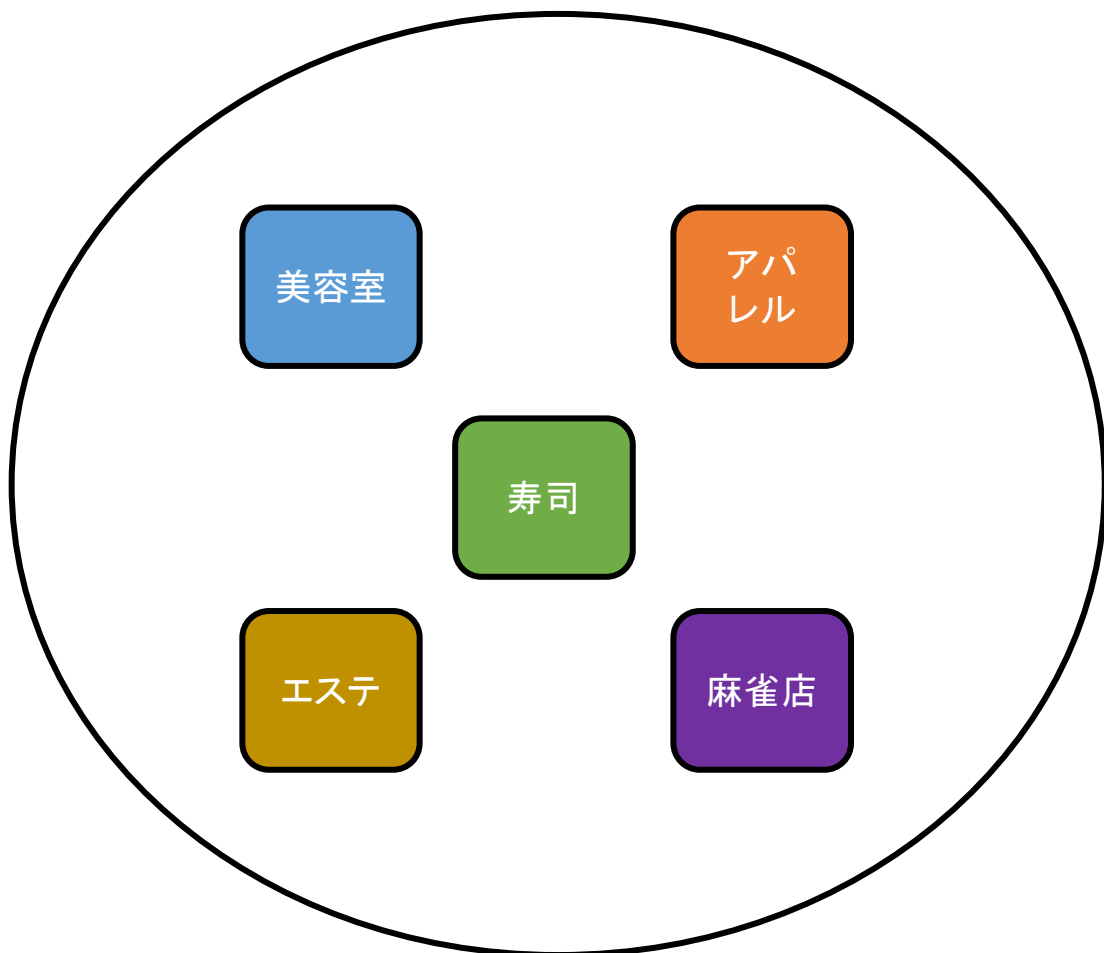
商店街の課題



- 固定会費が過剰な合意形成を生みだす
- 様々な業態がある中で、全ての方にメリットある販促は難しい
抽象的で、ターゲット設定が弱い為、効果の低い販促になる
- 効果の低い販促＝消費者に魅力の無い企画になる
- 商店主自身が活動することで生じる活動疲れ
- 皆で1つのことを決めることで「抽象的で魅力の無い企画」
「企画数が減る」



商店街活性化対策



良い共同販促を数多く行うことで、面で活性化される

集客増

イメージ向上

機運醸成

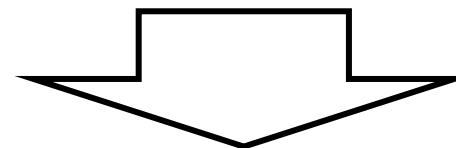
活性化には「点」と「面」がある。

(1)「点」 個店力を上げる

- ・エリアの価値が低くても個店に魅力があれば集客は見込める
- ・個店力を上げるのは、個店の努力次第

(2)「面」 商店街全体でエリアの価値を高める

- ・商店街としてエリアの価値を高める事で全体の集客を高める
- ・エリアの価値を高めるには「共同販促」が必要
- ・共同販促は主にイベント、キャンペーン、情報発信、勉強会など
- ・エリアの価値が高まる事で、個店力が高い、低いにかかわらず現状より集客数を増やす事ができる



【生産性のある事務局(プレイヤー)形成】

- ・商店街組織が新たに雇用し行う
- ・地域を盛り上げたいプレイヤーが雇われず行う
- ・商店主自身が対価をえて行う

生産性のある事務局(プレイヤー)形成

原則、固定会費を徴収しないことで、合意形成を最小限にし

自由に尖った企画を数多く実施し、商店街の価値を高め

商店街以外からの収益構造もつくり、自分の給料を生み出す。



中心市街地活性化



美めぐりふくい

観光活性化



福井県ストリートカルチャー協会

若者のまちづくり



ふくい子育てインフォ

子育て活性化



オールフクイ

商業活性化



F U K U I
OUTDOOR
ASSOCIATION

福井県アウトドア協会

アウトドア促進



ふくめし

観光活性化

プレイヤーの課題

情熱で始まり情熱で終わる



情熱で始まり対価を得て継続させる

対価とは？様々であるが主に

- ① 自己有用感
- ② 報酬
- ③ ブランディング、プロモーション



全ての方があてはまる対価

対価を得られていない事で活動が終わる事が殆ど

例↓

- 活動で得られる自己有用感が大きくなり活動疲れになる
- 結婚して活動に時間が使えなくなった
- 楽しくて活動に協力してたけど、生活が苦しくなってきた



生まれて、消える
まちづくり活動

プレイヤーは様々

商店街活性化したい

子育て環境を良くしたい

高校生目線の企画をしたい

リユースを促進したい

イベントで地域を盛り上げたい

観光で地域を盛り上げたい

ベビーカーが使えるマップをつくりたい

こどもの習い事を集めた体験企画をしたい

大学生限定の出会いのパーティーをしたい

アウトドアの人口、消費を増やしたい

アカペラの聖地にしたい

サッカーで地域を盛り上げたい

など

対価を得て、持続・拡大できる「プロプレイヤー」の輩出

プロプレイヤーとは、対価を得て地域活動に取り組む人を指します。本業、副業

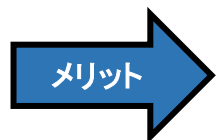
※プロプレイヤー⇒社会起業家

まちづくり活動は、対価を得て行っているものは殆どありません。

対価を得る事で活動の時間を増やし、覚悟も生まれる事でパフォーマンスが向上します。

下記のメリットがあります↓

- 責任感が生まれる
- 使える時間が増える
- 生産性の向上

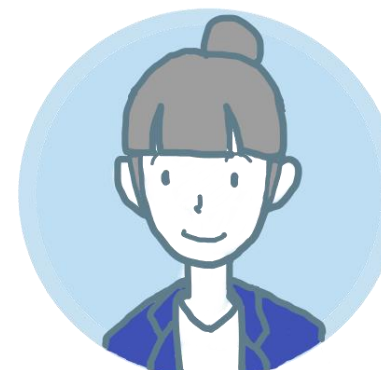
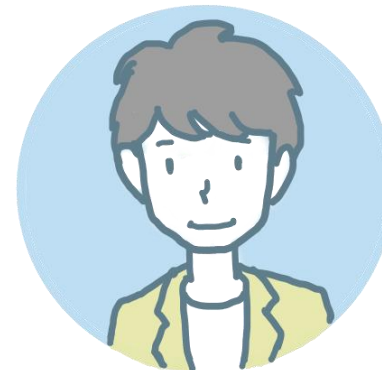


事業クオリティ増
活動の継続・拡大



対価を生み出している事という事は、高い価値を提供できている証拠です。

プロが生まれる事で常識の壁が破れ、
レベルの上限が上がれば、全体レベルの底上げ、
新たなプレイヤーの創出が見込まれます。



対価を得るには

人件費の最小化

- ・段取り
- ・営業の最適化
- ・効率化
- など

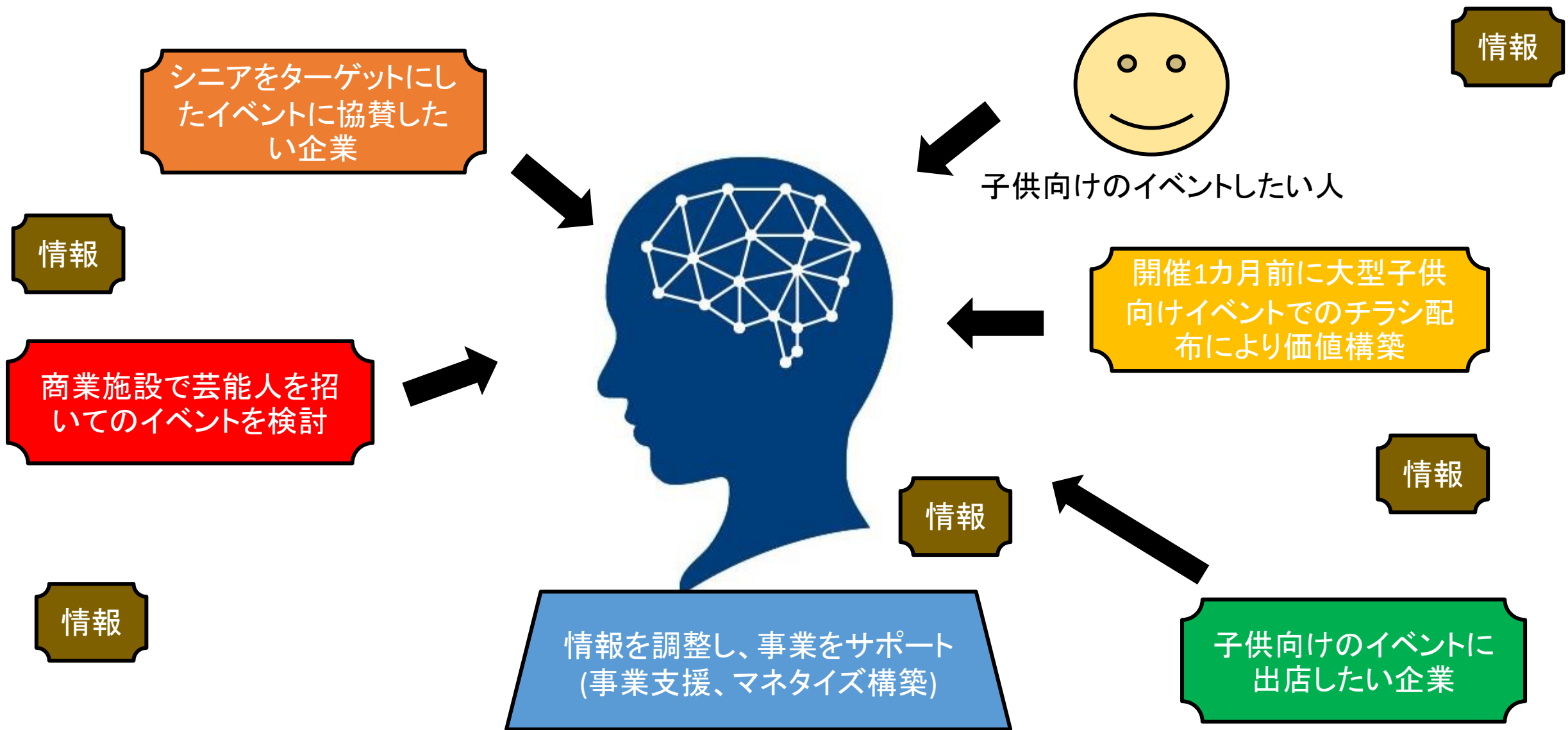
組織の最適化

- ・過剰な人員整理
- ・タスクの複雑化
- ・ボランティアの廃止など

収益構造構築

- ・入場料
- ・参画料
- ・まちづくり活動の媒体化
- など

調整し繋げるプロデューサー



プレイヤー育成のリアル

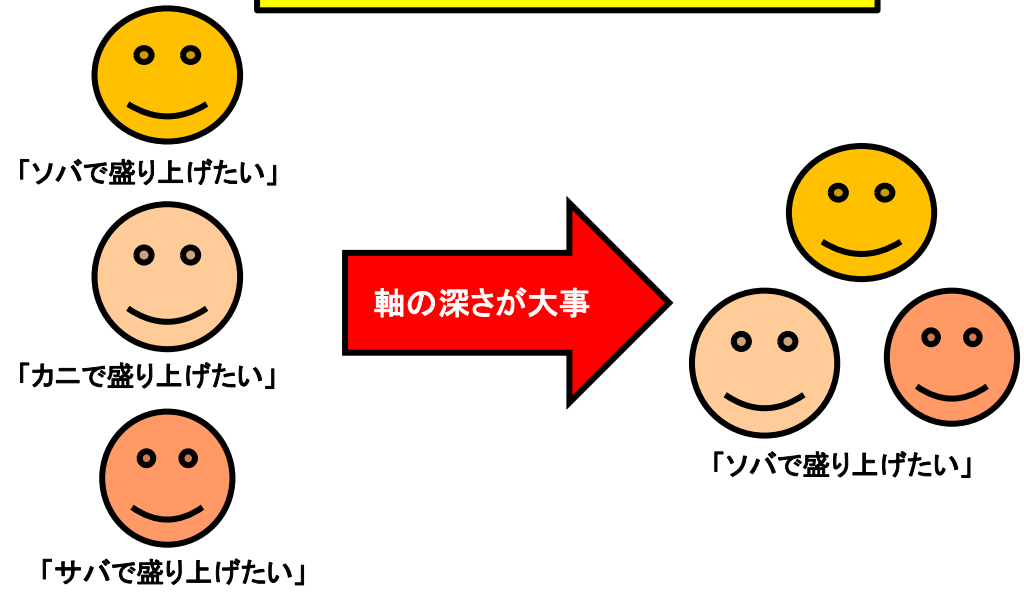
まちづくりは、皆でやるものだ。
それが、まちづくり活動の最初の失敗です。

- ・自身がやりたい事とズれてしまう
- ・妥協したコンテンツが生まれ、誰にも響かない
- ・誰も責任を持たない為、動かない
- ・合意形成で決まらない、動かない
- ・スピード激減で活動低下 等

皆で行うと、まちづくり活動をやっている感があり盛り上がっているように見えますが、段々人が減り、いずれ消滅もしくは、活動が縮小します。チームを作ってから、やりたい事を決めるまちづくり活動はブレやすく、責任も生まれにくい為、非常に成功しにくいです。

チームは必要ですが、まずは自身がやりたい事を決めて、最小(1人～)で活動を始めその価値観に沿う人が自然と集まる。ブレない、チーム構築が重要です。

地域を食で盛り上げたい！



目的(軸)が明確な場合は、左記にはあてはまらない場合があります。

若者の力で福井楽しく

来月から2期目、参加募集
例会はオンライン主体

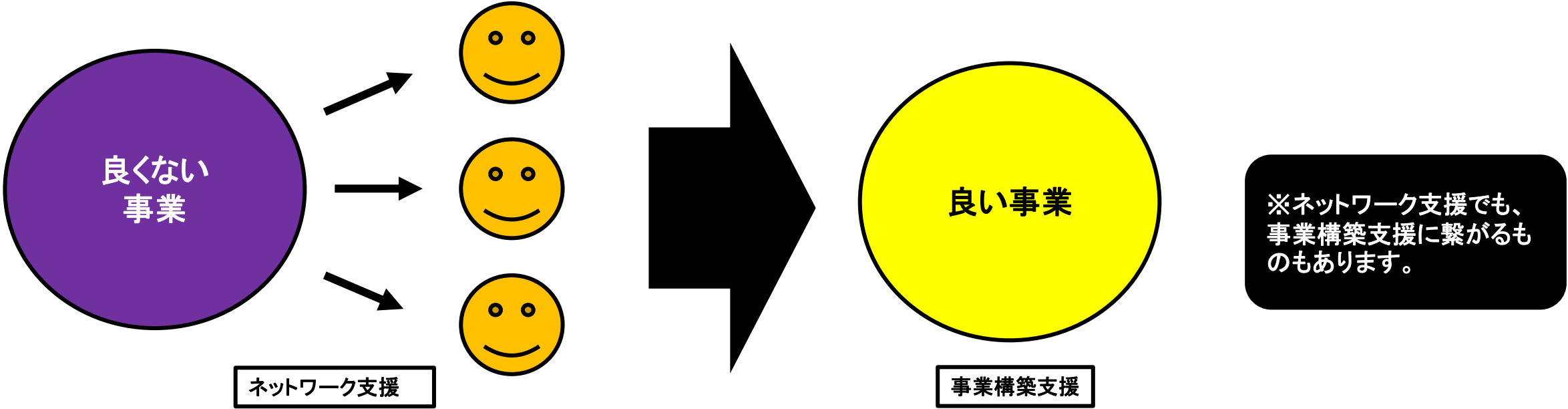
「学生まちづくり班」でアイデアを出し合った学生たちも、2期目の活動がスタートする。2019年6月1日、福井市のワークスペースusakaku(日本館六福館)で、学生まちづくり班のメンバーが、2期目の活動の準備を進めている。学生まちづくり班は、福井県庁の協力を得て、学生がまちづくりのアイデアを出し、それを活かすための活動を行う。学生まちづくり班のメンバーは、福井県庁の職員や、まちづくりの専門家と連携し、まちづくりの活動を進めている。

人が集い、学びあう。
他の活動を知り、刺激を受ける。
活動は各々で行い、連携模索を行う。
誰からも否定されず、ノビノビと各々のプロジェクトが進む。

事業構築支援とネットワーク支援

プレイヤー育成の大きな割合である「伴走支援」。
伴走支援では主に「**事業構築支援**」「**ネットワーク支援**」がありますが、「**事業構築支援**」が一番重要になります。
良い事業でないと、ネットワーク支援を行っても活用、連携は生じにくいです。

販売ネットワークを有しているメーカーでも、良くない製品を作れば、誰も売らない買わないのと同じです。
良い製品があってこそ、ネットワークが意味を成します。



良くない事業だと、紹介されても活用、連携できない。

まずは、良い事業を構築する事の支援が大事。

プレイヤーが育まれる環境構築

行政、弊社でプレイヤーのステージを作り
プレイヤーが演者として活躍する。
ステージ、音響、照明が良ければ
演者のパフォーマンスは上がる。



プレイヤー

課題は
収益構造

解決は
「ノウハウ」
「対価」

【行政・関係者】

・情報提供 ・ネットワーク提供 ・補助制度の拡充 ・サポート等

【一般社団法人地域改革】

・ノウハウ提供 ・対価構築

実績



目的:まちと学生の育成

概要:福井県の委託事業。
 若者の感性が反映されない為、まちが若者にとって魅力ではない。
 学生がやりたい事を予算を与えず、伴走支援。
 まちに若者のやりたい事が増えれば、魅力的なまちになる。
 行動力のある学生の育成にもつなげる。
 モノではなく作るヒトの成長に予算を与えたプレイヤー育成事業。
目標:1年間で5プロジェクト実施
結果:毎年1年間で10プロジェクト程実施。

主な相談内容

- ・イベントの作り方
- ・利用できる会場
- ・業者紹介
- ・広報方法
- ・協賛の取り方
- ・予算の組み方
- ・集客方法
- ・SNS活用
- ・出店社の集め方

毎年10プロジェクト程実施

県内類似事業と比較し大きな成果

高い評価を頂き継続中

学生起業家も輩出

実績 プレイヤー育成実績

行政が予算を投入して実施したが、規模は10分の1以下

福井市街地で子ども五輪
10競技、児童と計画
「地域愛深める契機に」

	わーるとスポーツフェス	別大学生イベント
予算	0	5,000,000
協賛	2,000,000	?
会場	ハピテラス	ハピテラス
会場②	県民ホール	
会場③	西武中2階	
会場④	ハピリン2階一部	
会場⑤	ギャラリー元町通行止	
会場⑥	空きテナント3カ所	
日程	2日間	1日間
メンバー	1人+連携先	70人

・大学生1人で実施
・連携による協力

ストリートパーク建設実行委員会

高校1年生の女子高生が若者向けのまちづくりとして新幹線高架下に「ストリートパーク」を作りたいと学生まちづくり班に参加。 実証実験イベントとアンケートを重ね2023年度行政が予算執行を決定。



高架下以外でも様々なまちづくり活動を実施。福井県の高中生界のカルスマとなる。
トッププレイヤーが生まれた事で、高校生のやれる常識の壁を壊し、高校生のまちづくり活動が活発化。
アオハルプロジェクトでは半数がこの女子高生の影響で参加したとの結果に。

実績

福井市主催事業
この事業は、福井市の委託を受けて 一般社団法人EKIMAE MALLが実施しております

エキマエでイベントしたい人を支援します！

2020年9月1日スタート！

福井駅前のイベント職人竹本祐司が無料サポート

竹本祐司
一位 福井県最優秀コンテナデザイナー 福井県商工
会賞 2019 EKIMAE MALL 代表理事

福井駅前イベントを「する方」「したい方」、何かお悩みはありませんか。そんなときは、まず弊社にご相談ください。多額のイベントを手掛けた弊社が、皆さんのイベントを全面サポート！イベントの成功をお手伝いします！！

サポート無料
※有料サービス別

こんなサポートができます！

- サービス1** コンサルティング
福井駅前イベントをする際の会場紹介、事業者紹介、イベントを行う際のアドバイスやコンテンツチェックを行います。
- サービス2** テラシ配布サービス
店内約30ヶ所に21面ラックを設置し、辺り各50部、合計1,500部のチラシを1ヶ月行います。(有料 15,000円/毎月)
- サービス3** 集客コンサルティング
福井駅前でのイベントの有効的な集客方法をアドバイスいたします。ターゲットに即した集客方法のコンサルティング、無料で出来る広域方法アドバイスや、有料の媒体の適正アドバイスも致します。
- サービス4** イベント営業代理店サポート
イベントの営業代理店として、メインスポンサーの営業サポートを行います。協賛金は全て主催者の運営費と見做し(条件は協議で決め)として使用致します。また、手数料など発生いたしません。※イベント内容により手数料や条件は異なります。

悩みを教えてください

- チラシを制作したけど配布できる場所が少なく余っている。
- イベントを開催してみたいけどどうやって集客できるの？
- イベントの投資金額を算出したいけど、正しいか分からない...
- イベントを開催したいけれど、何から始めているのか...

サポート相談会場
コワーキングスペースsankaku
福井市中央 1-10-22 3階
平日 10:00 ~ 16:00
☎ 0776-30-0606
info@ekimaemall.jp
※年中対応可(対応できない日もございます)

オンラインでも相談可能
QRコード

目的: 中心市街地のプレイヤー育成

概要: 福井市の委託事業。
イベントに予算を与えるのではなく、実行する人の成長に予算を充てプレイヤー創出に投資を行う。
イベントに予算を与えても与え続けないとイベントは開催されない。モノではなく作るヒトの成長に予算を与えたプレイヤー育成事業。
300万円で3回のイベント予算を無くし、プレイヤー育成に充てる。
目標: 予算1年間で大型イベントを3回実施。
結果: コロナ禍の中、6カ月間期間が縮小。
2020年9月～3月に相談件数は19件 内9件イベントが開催される。

- 主な相談内容**
- ・イベントの作り方
 - ・利用できる会場
 - ・業者紹介
 - ・広報方法
 - ・協賛の取り方
 - ・予算の組み方
 - ・集客方法
 - ・SNS活用
 - ・出店社の集め方

2019年予算額で3件
2020年予算減で9件

2023年度も継続決定

2023年度より別の自治体からも依頼があり実施が決定



目的:地域プレイヤーの創出

概要:福井県が行う、地域プレイヤーに対しプレゼンで選ばれた活動に賞金を与える活動。総額800万円
 継続率が低い、事業変更が多い為、2021年より事業の伴走支援制度を1年間実証実験で行い弊社で受託。

支援内容例として

- ・採択者の事業を伴走支援し、ブラッシュアップの実施。
- ・不採択者に別の方法での事業実施方法を提案し実施。
- ・不採択者に賞金額分の協賛を得て活動を実施。等

目標:採択者の継続率向上 不採択者の事業実施
結果:成果が出たため、2023年度も決定し予算も拡充。

主な相談内容

- ・イベントの作り方
- ・収益構造構築
- ・集客方法
- ・企画の良し悪し
- ・協賛の取り方
- ・人脈紹介
- ・行政との関わり方
- ・組織形成
- ・業者紹介

相談回数 100回以上

事業の持続性向上

賞金額以上の収益構築

企業版ふるさと納税で
300万円運営費獲得

復活！南条夏祭り実行委員会

16年前に無くなった南条の夏まつりを復活させたいとい民間有志で設立。
地元の商工団体、学校、賛同する人がどんどん集まり、プロジェクトが進んでいます。8月21日開催。
2021年4月より始動、シビックプライド醸成型プロジェクト。

対価を求めるにはフェーズ
がある事を学ぶ

3年目になり
対価を求めるよう
になってきた。

子育てインフォ実行委員会

ワクワクチャレンジプランコンテストに不採択となり、事業支援を実施。事業手法を変更し、自走できるスキームの構築支援を実施中。

2年目になり
対価を求めるよう
になってきた。



福井県内の子育て団体を集め、Instagramによるプラットフォームを構築。
5月に県内の子育て団体を集積させた大型イベントも開催し成功。
伴走支援により協賛の取り方を伝え、60万円以上の協賛金を得る。

実績



目的: 高校生目線のまちづくり

概要: 福井市が行う、中心市街地に高校生の感性を街に反映させる。中心市街地に興味・関心を持ってもらう為に実施。25名の応募があり、各々やりたい事を実施。全9のプロジェクトに分かれ、8つのイベントを実施。大人は予算は与えず、場の提供と相談だけ実施。

- ・高校生文化祭
- ・店主とのコラボ商品制作販売
- ・高校生ダンスバトル 等

※1プロジェクトは広報を実施。

目標: 10名以上4つのプロジェクト実施

結果: 26名 9プロジェクト実施 イベント大成功にて終了。2023年度は51名以上の応募あり。

主な相談内容

- ・イベントの作り方
- ・企画の良し悪し
- ・SNS活用
- ・協賛の取り方
- ・集客方法
- ・人脈紹介

高校生初の大規模イベント成功

その後も高校生が街とかかわりを持つ

次年度は60名が参加パワーアップして開催

地域の空商業施設を高校生の聖地にするべく活動の実施

実績

目的:社会起業家創出

概要:福井県と共同で社会起業家創出事業を実施。
地域にまちづくりのプロプレイヤー(トッププレイヤー)を輩出し、まちづくりのレベルアップを図る。

- ・一般社団法人坂井市まちづくりセンター
脱サラ起業
- ・一般社団法人あわら市まちづくりセンター
地元経営者3名で起業
- ・一般社団法人あわらコネク
大学生2名で起業

目標:1年間で2件創出

結果:1年間で3件創出

地域のトッププレイヤー
輩出

3件の起業創出

主な相談内容

- ・法人設立
- ・企画の作り方
- ・集客方法
- ・組織形成
- ・収益構造構築
- ・人脈紹介
- ・ビジネススキル
- ・ネットワーク紹介
- ・営業手法

収益構造構築について

必要なもの

まちづくり衰退は収益化が出来ない為に継続できない。
主な必要な要素は2つ



収益構造

人件費の
効率化

まちづくり活動の媒体化

媒体とは？

テレビ、ラジオ、新聞、雑誌、SNS、看板、イベント等の広告物を指します。

2021年の日本の媒体費は↓↓

6兆7998億円

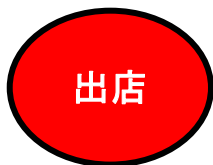
地域活性化活動が媒体になり得ます。
地域活性化活動を通して露出する機会があります。

チラシ、メディア露出、看板、SNS、イベントなど
企業にその露出する機会を媒体として提供する事で収入を得る事ができます。

媒体化の主なものは↓



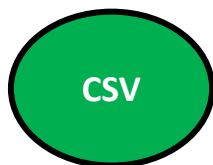
特別協賛150万円



出店8万円



掲載25万円



CSV40万円

ポイント

■媒体として考える

(1)例えば、イベントであれば当日の集客数だけではなく、その企業が掲載されたチラシがどこに配布されたかもポイントになる。例:10人参加のイベントで25万円の協賛を得ている。

(2)他媒体と比較することで
価格設定が行いやすい
優位性を伝えやすい

CSRとは、Corporate Social Responsibility＝
企業の社会的責任

CSVとは、Creating Shared Value＝共通価値
の創造となります。

企業が社会に貢献し、それが自社の利益にも
繋がる持続性のある社会貢献の考え方で
す。

企業が媒体を使う目的は？

目的

売上アップ

単価アップ

リクルート

顧客獲得

データ収集

etc

手法

プロモーション

発信・PR

ブランディング

価値の向上

活用

媒体を活用

テレビ
ラジオ
新聞
雑誌
SNS
看板
イベント

まちづくり活動

など

まちづくり活動の媒体活用方法

プロモーション

発信・PR

ブランディング

価値の向上

接点

新たな顧客獲得
マーケティング

自社媒体の価値を構築する

数値化
が簡単

プロモーション数

媒体がどのくらいのターゲット
にアプローチできるか？

×

数値化
が複雑

ブランディング数

媒体がアプローチした際にどれ
だけ価値を向上させるか？

×

接点

① 自社媒体の価値

比較

媒体を知る
事が大事

通販

② 〇〇テレビCMの価値

③ 〇〇折り込みチラシの価値

④ 〇〇フリーペーパーの価値

自社媒体と他社媒体を比べて強みを作り価値を構築する

プロモーションの価値構築

プロモーションは発信・PR数！ 簡単に価値を構築できます。

発信数も大事ですが、ターゲットへの**アプローチ数**が大事です。

例：小学生向けに発信したい企業の場合

(1)フリーペーパーを世帯にランダムで15万部配布。

(2)イベントチラシを小学校から学生に5万部配布。



配布
見て頂くのに7割
105,000部

興味
ターゲットは2割
アプローチ数21,000部

配布
親に渡す9割
45,000部

興味
ターゲットは10割
アプローチ数45,000部

アプローチ数をあげる事が価値向上 配信連携先を見つける事が大事！

まちづくり活動の強みを活かした価値の構築

①行政連携

まちづくり活動は、基本非営利団体が地域貢献として行われている「社会貢献活動」となります。その為、行政もお金が出せなくてもそれ以外の協力を頂ける可能性があります。

- ・学校配布
- ・行政と関係する機関への配布
- ・行政と関係する機関への設置

②パブリシティ(マスコミ取材)

非営利団体の社会貢献活動は意義が強く、マスコミ広報がされやすいです。高いプロモーション効果、記事で企業名が出る事でのプロモーションとブランディングが見込まれます。

やり方

- (1)プレスリリースを作成 ※取材されやすい仕掛けの構築
- (2)プレスリリースを提出 ※行政機関かメディア

パブリシティは全てのメディアで可能性があります。

クライアントのイメージ向上の為に、営業ぽい見せ方をしない。

プロモーション向け広報

ブランディング向け広報



小学生商事

1日だけのキャリア教育塾!

supported by 黒川クリエーション社

お子さんに「正解にする力」を育みたい親御さん必見!

小学生商事とは?? 経営企業からの講師を小学生商事が受けて授業! 小学生育成・偏内の企業活性化を目的としたプロジェクトです!

経営者による授業 → 小学生が課題の解決(ワークショップ)に取り組み!

9/25(土) 会場: ハートピア東江 YUI内 預託校 参加費: 無料
定員: 20名 (定員超過の場合は抽選となります) 対象: 松井市内の小学5・6年生

時間	講師	テーマ
1 10:00-10:30	堀田社長授業	
2 10:40-11:10	斎藤社長授業	
3 11:20-11:50	平林社長授業	
4 13:00-13:50	社員さんにインタビュー取材	
5 14:00-14:50	インタビュー取材・記事作成	
6 15:00-15:50	記事作成	

一般社団法人 福井県まちづくりセンター
TEL. 0776-50-3578 9時10分-18時 9時/9時 松井市東江町
〒910-0004 福井県福井市東江町9-24 3F 後援: 松井市教育委員会

お申し込み・YouTubeライブ配信でのオンライン授業参加も可能
印刷のチラシを郵送でお申し込みください
印刷のチラシを郵送でお申し込みください

黒川クリエーション社
黒川 秀晶



お子さんの「正解にする力」を育みたい親御さん必見!

子どもの得意なために
親がやらせたいことばかり
ウチの子、
「やりたくない」が
多いから
学校以外の
時間を使って学びたい

自分らしく
生きてほしいが、
自分らしさまで
子どもが
親と不安
「嫌」って、
どうやって子どもに
伝えたいだろうか

その答え、小学生商事にあるかもしれません!

仕事を学び、道を切り開く力を育む
1日だけのキャリア教育塾
小学生商事

小学生商事とは??
黒川クリエーション社が提供する「仕事」「授業」などの職業体験プログラムは、
多くの企業からワークショップを通して、今年も多くの「正解にする力」を
育み、伸ばすための機会です。

正解にする力は、これまでの学校教育のよき面を継承するだけでなく、正解、不正解のない問題(生き方・仕事)に対して、
自分たちの答えを正解にしたい、親の仕事や大人の常識の外にあることを考え、
子どもにこそ一層意識してほしいです。その機会を通して、子どもを対象にした企業課題解決を
考え、子どもが活躍できる場所は「学校」ではなくて「社会」です。その「社会会社」からのワークシ
ップにぜひ参加してください。体験できない学校の場、それが小学生商事です。

黒川クリエーション社
黒川 秀晶

会社概要
1912(昭和27)年、創業。チャームシステム、ハンター・テック、ショップ・システム
内装、各種店舗デザイン・システムなど、数々の「得意先」にサービスを提供して、
製造、販売、印刷業、建築、土木、などの業種、事業を展開。

メリット: 売上に繋がりがやすい

メリット: 会社イメージをあげやすい

商店街活性化の空きテナント一元化プロジェクト



官民連携

プレイヤーは民間が良い
民間の強み 行政の強み を活かしたまちづくりが必要

民間の強み

- ・スピードが速い
- ・尖った事ができる
- ・生産性を持った考えで取り組みやすい etc



行政の強み

- ・信用力がある
- ・ハード面
- ・情報のアンテナが高い etc



現状: 行政のみがプロジェクトを考えて実施するプレイヤーが不足しうまくいかない。
ノウハウとネットワークと情熱は完璧に引き継げない、やるプレイヤーが必須。
プロジェクトのリソースは、作る事1%、動かす事99%である。

手法

- ① 民間プロジェクトで良いもので、伸びしろがあるものを探し、官民連携する。
- ② 行政がプロジェクトを決めるのであれば、趣旨に賛同し実施するプレイヤーのアテを探す。

民間プロジェクト、プレイヤーがビジネスとして行えるよう育てる事が重要

Business to Government

行政は自治体を経営している。
専門のノウハウを有した民間が
行政の苦手な部分をビジネスで請け負う。

専門の業者が少なく、広告代理店、メディアが実施している事が多い。

デメリット

◇ノウハウが少ない

◇目的ベースで事業を構築しない

◇プレイヤーへのネットワークが少なく、発展、持続性が弱い



行政課題

- ・若者の流出
- ・ストリートカルチャーの普及の遅れ
マナー違反の増加



事例

All I Love Shopping Fukui

行政課題

- ・ 県外への消費流出
- ・ 地域商業の活性化

3万円 当たる! オールフクイ with PayPay 大抽選 キャンペーン

9/20日~22日

PayPayポイント 1万 30,000円 2万 3,000円 3万 500円

All I Love Shopping Fukui アイデアコンテスト

supported by 福井信用金庫

あなたのアイデアが 福井を良くする

採用制限数 ナシ! 1万円相当の賞品進呈!

応募期間 2021年3月1日~3月31日

プレミアム1 1/8 20%

特典1 特典2

QRコード

GO! Step into a new frontier

オールフクイ異業種交流会 7/16

異業種交流の場を創ります

事例

ふくい産学官金連携

行政課題

- ・大学の力の活用がされていない
- ・地域経済、自治体活性化
- ・学生の流出

ふくい産学官連携

大学のシーズと自治体、
産業界を繋げる少人数イベント

**マッチング
ミーティング** 2024

ふくい産学官マッチングミーティングとは

大学のシーズを、テーマ毎に「少人数で知る・つながる」
大学と企業・自治体・団体のためのマッチングイベントです。
講義後には講師とのディスカッションを行い、
テーマについて深掘りします。

▶大学のシーズを知る「講座」60分+シーズを深掘する「少人数ディスカッション」60分

参加費 無料

定員10社

応募が定数を越える場合は応募動機を元に選考いたします。

当日は参加者の大学の所属、所属、ディスカッションは各自の都合の都合となります。

大学と繋がりたい

大学の力を借りたい

大学と連携したい

<p>2/5 MON 13:30~15:40 @AOSSA7階</p> <p>福井大学国際地域学部で実施する企業・自治体とのPBL連携事例の成果と課題</p> <p>田中 忠敬 氏</p> <p>福井大学国際地域学部准教授</p> <p>技術等の専門分野に特化した部門でない業種</p>	<p>2/9 FRI 13:30~15:40 @福井県立大学</p> <p>ChatGPTで業務改革DX</p> <p>村田 知也 氏</p> <p>福井県立大学情報センター准教授</p> <p>すべての業種</p>	<p>2/14 wed 13:30~15:30 @信楽大学</p> <p>デザイン思考による製品やシステムの開発</p> <p>竹田 周平 氏</p> <p>福井工業大学工学部建築土木工学科教授</p> <p>防災防災、医療、福祉、食品、農産、建設、製造業、食品開発に特化する企業</p>
<p>2/15 THU 13:30~15:40 @AOSSA7階</p> <p>CO₂の資源循環を目指す光反応導入</p> <p>山崎 孝彦 氏</p> <p>福井工業大学工学部理工学工学助教</p> <p>特別な有機化合物や高分子材料を合成したい企業 地(農林業)</p>	<p>2/26 MON 16:00~18:10 @福井県立大学</p> <p>"日本オリジナル"チーズ開発の必要性</p> <p>日野 隆雄 氏</p> <p>福井県立大学生物資源工学部准教授</p> <p>食品加工開発、レストラン・カフェ、食品、観光業、製造業</p>	<p>2/29 THU 13:30~15:40 @信楽大学</p> <p>自走型ロボットによる獣害回避効果の最新事例報告</p> <p>安藤 智史 氏</p> <p>信楽大学人間学准教授</p> <p>情報通信業、農業、畜産業</p>

※PBL(Project Based Learning「課題解決型教育」)とは、大学教員のもと、学生が主体的・協働的に課題を発見し、グループやネットワーク等を通じて課題解決へのアプローチ方法を習得する教育方法です。例えば、企業の製品開発、商品の活性化、新規工場の立地開発などの活動が挙げられます。

主催：未来創造プラットフォームふくい実行委員会
「企業や地域の課題解決」(信楽大学、福井県南信州大学私学課)
お問合せ：一般社団法人未来創造プラットフォーム
info@machidukuri.fukui.jp (Eメール)
お申し込みの詳細はこちらから
ふくいマッチングミーティング 2024

ふくい産学官連携

大学のシーズ・PBLと自治体、産業界を繋げる少人数イベント
マッチングミーティング

いざ共創の舞台へ!
知とビジネスが融合する少人数制ミーティングで
あなたの取り組み成果を発表してみませんか?

**発表者
大募集!**

「あなたの」
シーズやPBLを発表!
自治体・産業界と連携!

マッチングで協業先が見つかる
研究成果と産業のニーズが交差
研究の可能性を広げるチャンス

ミーティング 日程	2023年11月、2024年2月に開催予定	発表者向け説明会開催! 個別相談を行います
時間	自由に時間を決めていただけます (※平日午後を推奨) 当日の時間配分も自由に決められます	詳細の お申し込み はこちら
会場	自由 基本ご所属の高等教育機関となりますが、希望の会場を指定可能です	定数(8名)に達し次第 募集終了となります。
講師料	3.3万円 ※講師料として指定の口座にお支払いいたします	詳細の お申し込み はこちら
お申込方法	申込QRまたはメールにてご連絡ください matching@machidukuri.fukui.jp	
ホームページ	https://www.machidukuri.fukui.jp/mibnruui/572/	
お問い合わせ	未来創造プラットフォームふくい実行委員会「企業や地域の課題解決」 (信楽大学、福井県南信州大学私学課) 090-7081-5789 (Eメール)	

詳しくは
募集へ

まちづくり プレイヤーズ //

行政課題

- ・良い事業が生まれない
- ・まちづくり活動が継続しない
- ・補助金依存、垂れ流し

今年2年間に、多くのアイデアや思いが結実!
来年にお問合せください!
今年はお宝あり!
どんどん賢者を呼びます!
最大100万円の支援金!
残額豊富なプレイヤーが専業主業・運営をフォロー!
経験がなくても仲間がいなくてもチャレンジ!
やりたいことをプレゼン!

0-1の絶好のチャンス!

県民ワクワクチャレンジプランコンテスト

公開プレゼンテーション審査会

女性部門 7月17日出
NPO部門 7月18日出
若者部門 7月31日出

福井市主催事業
この事業は、福井市の委託を受けて 一般社団法人EKIMAE MALLが実施しております

エキマエでイベントしたい人を支援します!

2020年9月1日スタート!

福井駅前のイベント職人竹本祐司が無料サポート

サポート無料
こんなサポートができます!

サブスィズ1
サブスィズ2
サブスィズ3
サブスィズ4

サポート相談会場
エクイマエMALL

物価、光熱費が上昇する中で
行政予算は圧迫されている。

企業版ふるさと納税で
予算確保を！

ふくいけん 2023
ワクワク
チャレンジ
TUKUIKEN WAKWAKU CHALLENGE
プランコンテスト
プラン大募集!!

チャレンジ
しなくちゃ
始まらない!

福島の活性化に
貢献する
新しいチャレンジを
ぜひ進めよう!

経験豊富な
アドバイザーが
無料支援
講座をフォロー!

18歳以上の方
(中学生以上)なら
誰でも応募
OK!

コースによっては
学生と女性の
優待あり!

最大100万円
まで
応募可能!

20万円
コース
50万円
コース
100万円
コース
300万円
コース

応募締切 | 10月20日(金)

主催 福井県 県民協働課・女性活躍課
協賛 塩野フィネス株式会社
制作 塩野村田製作所

高校生が作った17のイベント一斉開催!
アオハルフェス
10.29 SUN 10:00 メイン会場
17:00 ハビテラス

高校生の特典
推し愛

遊び尽くせ!

REST OF FUNK!

最新をジャック

入場
無料

特別協賛 muRata

ノウハウの重要について

ノウハウは主に2つ「意識」と「知識」

意識⇒考え方、気の持ち方

- ・三方よし精神
- ・行動する癖
- ・主体性
- ・気づき
- ・やれることは全力でやる
など

1番大事

知識⇒情報、マニュアル

- ・企画の作り方
- ・広報のやり方
- ・段取りのやり方
- ・営業の作法
- ・企画書の作り方
など

「知識」は「意識」次第で変わる。
「意識」を変える事は人材育成に重要

勇気をもって絞る

コンテンツを足す方が多いが、できるだけ引き算をして内容をシンプルにすることが大事。
集客が怖くて足す傾向にあるが、実は逆効果。

例

- | | |
|-------------|-----------|
| A 犬・猫まつり | B 猫まつり |
| A 珈琲と紅茶フェス | B 珈琲フェス |
| A 麺パーク | B ラーメンパーク |
| A ミュージックフェス | B ロックフェス |

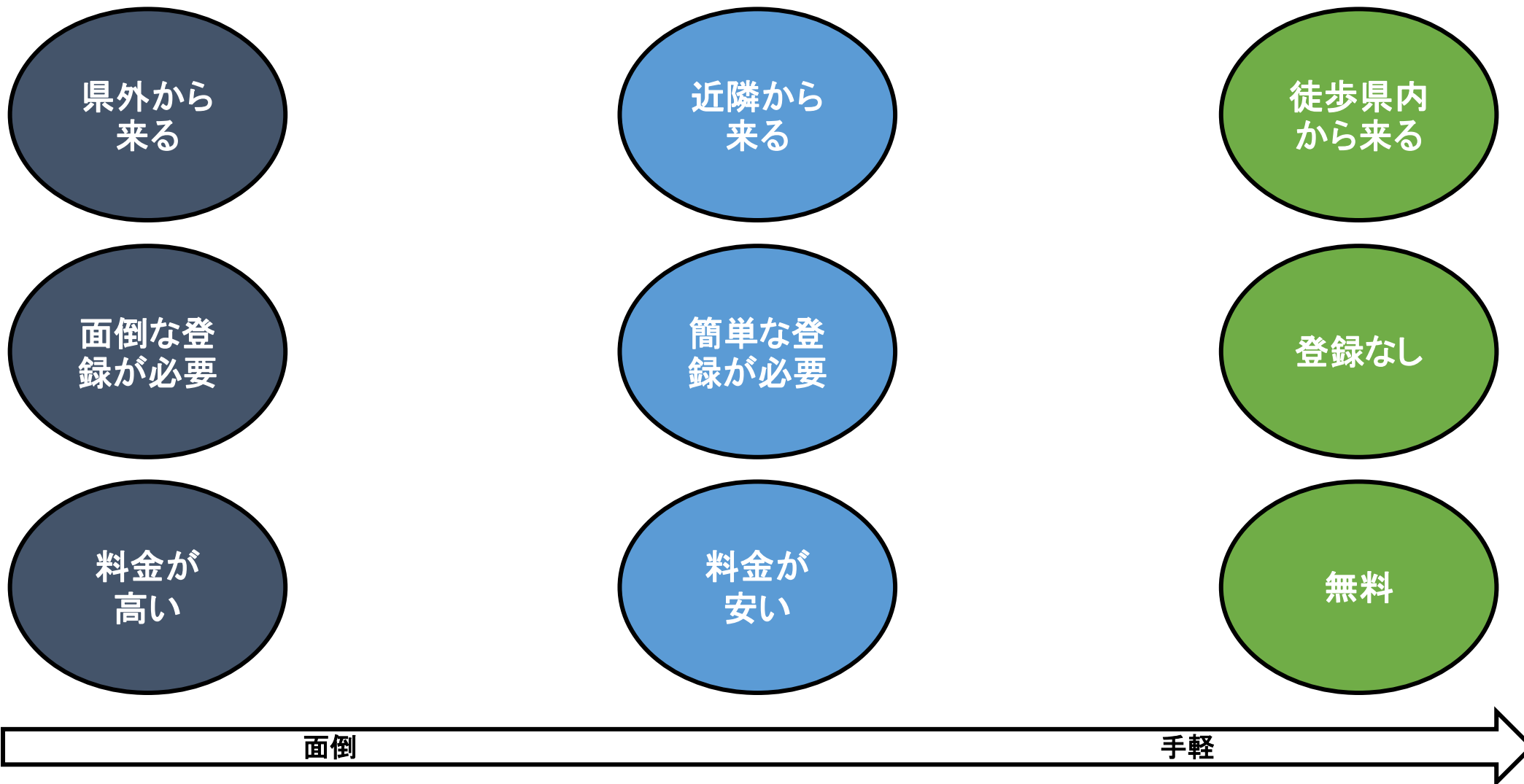
Aはボリューム感があるようだがコンテンツが薄くなる
イメージをつけるには足し算ではなく、引算である。

また、足し算をすると来場者への満足度も下がる可能性がある。

勇気をもって絞る！
が大事！
珈琲フェスに紅茶を入れるのは
ありだが、打ち出し方を珈琲
で出して、来てみたら紅茶が
あったという事の方が良い○

シンプルで分かりやすい企画こそが一番集客が得れるイベントです。

「わざわざ」が強いほど、強い動機が必要



フルーツ王国あわらの、フルーツカクテル

OUR LOVE 温あ越前 温泉あわら

あわら温泉開湯 140周年記念

あわらカクテルフェス 2023

60種類のカクテルが集結!

車の方も楽しめるノンアルコールカクテルも多数出品!

ビールやウイスキー等、カクテル以外のお酒も集結!

お酒に合うフード・おつまみあり

フルーツカクテルのふるまい企画開催!

2023 8.19 SAT 13:00-21:30 (L.O 21:00)

2023 8.20 SUN 13:00-18:00 (L.O 17:30)

会場 AFLARE (アフレア)

販売スペース: アフレア広場
飲食スペース: アフレアホール

来場者特典 受付で配布!

イベントが雨天、社会情勢により延期・中止の場合があります。事前にHPを確認の上ご参加ください。

10の飲食店が大集合!!

イベント後に使える、グルメ・ドリンクをはじめとしたお得なクーポン遊覧!

詳しくはこちら

QRコード

【主催】 一般社団法人 アフレア
【共催】 一般社団法人 あわらまちづくりセンター / 一般社団法人 福井県まちづくりセンター
【お問い合わせ】 0776-50-3578 (平日9時~18時) ① onfuku@machidokuri.fukui.jp

ハピフェス 2023

日時 8/19(土) 10:00~20:15 / 8/20(日) 10:00~20:00

場所 ハピテラス 福井県福井市中央1-2-1

8/19 (SAT) 14:00-15:00

8/20 (SUN) 18:00-20:00

ワンパルンパに質問したいこと大募集!

受付はこちら!

有名 Singer Kytes

ゲストに迎え、地元福井を代表するアーティストが集結し、フェニックスまつりのフェスティバルを開催します!

@unparunpa TikToker ワンパルンパトークライブ

#ワンパルンパ #tiktok #フォロワー数180万 #なんすか #やれよ

@old8fes2023 OLD 8 FES 2023 in フェニックスまつり

HAS a.k.a.EL / JUSTY WIDE / Blooky Jecky MC 小法師 & DJ AKAKABE / ITOKU BEATS

19 (SAT) 10:00-13:30

19 (SAT) 10:00-14:00

19 (SAT) 15:15-17:15

20 (SUN) 10:00-17:30

@gakusei_showtime 真夏の学生ショータイム

学生によるパフォーマンスを堪能すな!

@skyhighphoto Skyハイ!撮影会

高所作業車に乗って、いつもと違う目で、地上13m、360°無制限な状態で写真を撮るチャンス! by 福井県撮影協会 撮影会委員会

挑戦者募集中!

@4sports エススポーツ大会 大乱闘スマッシュブラザーズ

おへの応援が、こちらの二次コードから!

@fbcdancejam2023 FBC DANCE JAM 2023 -Limited ver- in ハピフェス

8/19(土) 10:00-10:00Aを目標に、タンサー・ハピテラスに集結!

10の飲食店が大集合!!

辛 Yellow / 炭と焼 / ほやち餅 / 韓国産産産産産産 / クレイジーチキン

冷 氷入りアンバーフルーツ / 焼豆腐 / Blue stocking / 豆黄粉 / アトリエ・パン工房

主催 福井フェニックスまつり実行委員会事務局
運営 (一社)EKIMAE MALL Tel:0776-50-3578 (平日9:00~18:00)

株式会社 ヒューマン・デザイン

福井フェニックスまつり

ネーミング

原則、ネーミングで概要が分かるシンプルな方が良い。
作るタイミングは最初でなく、コンテンツが定まった終盤が良い。

ネーミング、コピーは短い方がパンチ力が上がる。
必ず削る作業を試みる。

ネーミング手法は大きく2パターン

①コンテンツ名＝概要 ※究極にシンプル。

例

- ・こども習い事フェスタ
- ・珈琲フェスタ
- ・花花フェス
- ・THEショータイム

②ネーミング+ショルダーコピー

ネーミングに意味を持たせながらショルダーコピーを入れシンプルに伝える。

例

- ・出会いのエンターテイメント「UTAGE」
- ・若者の祭典「超フェス」

終盤に決めた方が良い理由

コンテンツの色によりネーミングが大きく変わることがあります。仮で作り、最終的にコンテンツ案が定まったら決める事をお勧めします。



「和風」を色に足し
ボジョレ和房



「待ち時間」を色に足し
待ち時間何する？

見て3秒以内に何のイベントか分かりますか？

KITANOSHOU COFFEE FES 北の庄珈琲フェス
11/3 Sun 10:00-18:00
パークサンロード 福井市中央1丁目1

北の庄でコーヒーフェス初開催!
席数は100席以上をご用意!!
8店舗出店!

美味しい珈琲 座敷100席以上 TAKEOUT/OK
こだわり珈琲豆
珈琲器具・雑貨

珈琲に合う音楽ステージ「#安ら木」を開催
福井県内の学生でプロデュースするステージ企画!今回はアコースティックなサウンドをお届けします!心地良い音楽でコーヒーをより美味しく楽しみたい♪

珈琲に合う音楽をテーマに全6組のステージを開催

会場で福井駅前イルミネーション点灯式を開催!
17時~先着100名様に珈琲無料進呈!

習いごと、エキマエに集結!
20周年

4年目
福井駅前
6/2. 10:00-18:00
福井駅前 電車通り
参加無料

美めぐりふくい Presents
おとな女性のご褒美めぐり
Supported by meaco アルファレーバ
2022 10/15 SAT — 17 MON

福井のご褒美に出合う3日間。

ESHIKOTO (全平専席)
ご褒美マルシェ
10/15 (Sat) 10:00-16:00

【サテライト会場】福井県 額北エリア (17ヶ所)
連日参加! 今回限りの特別企画
10/15 (Sat) 10:00-17:00
※参加料は各店舗で異なります。

詳しくは特設サイトへ
おとな女性のご褒美めぐり

2022年にオープンした「ESHIKOTO」にて、福井の「いいもの」を聲にたのしむ「ご褒美マルシェ」を開催。その他福井県額北エリアにて、ご褒美たっぷりな限定企画を同時開催。詳細はイベント特設サイトへ。福井の「ご褒美」を満喫する3日間、ぜひこの機会にご参加ください。

安価な広報

【SNS戦略】 自分の情報発信インフラを構築し無料媒体を構築。 弊社で10アカウント以上運営

- ・フォロワーを増やす方法 2か月間で6,000人増やした実績あり
- ・投稿のやり方
- ・SNS広告のやり方
- ・グループ投稿、インスタグラマー活用 等

【同ターゲットでの広報】 ターゲットに沿う別企画での広報連携。

- ・探し方
- ・依頼のやり方 等

【無料媒体活用】 地域、全国的な無料媒体にて企画を発信する。

- ・いこーよ 子育てイベント
- ・地域媒体 等

【歩行者誘客】 企画会場近くからの誘客が一番効率が良い。

- ・導線でのチラシ配布、ポスター広報
- ・キャンペーンを同時で仕掛けた誘客 等

【連携広報】 連携を行い広報する事が広報のカギ。

- ・媒体、インスタグラマー等に互いにメリットのある提案を行い広報を行って頂く。

【パブリシティ】 最強の広報ツール。

- ・パブリシティに取り上げて頂く為のポイント
- ・プレスリリースの作り方 等

最少人数で始める

1人で始めた方がやりやすい

地域活性化活動は、最初から人を多く集める事が多いです。

しかし、これはマイナスの要素だけです。

- ・覚悟を持った責任者も生まれにくいです。
- ・自分がやりたい事がやりにくい。
- ・合意形成が尖りとスピードを無くす。

しっかり自分のやりたい事、コンセプト、ビジョンなど軸を固めてください。

実は、多くの事は1人で行えます。

1人とは、主要で動くメンバーが1人という事でプロジェクトごとに連携するパートナーメンバーはおります。

1人で始め価値観の合う仲間を

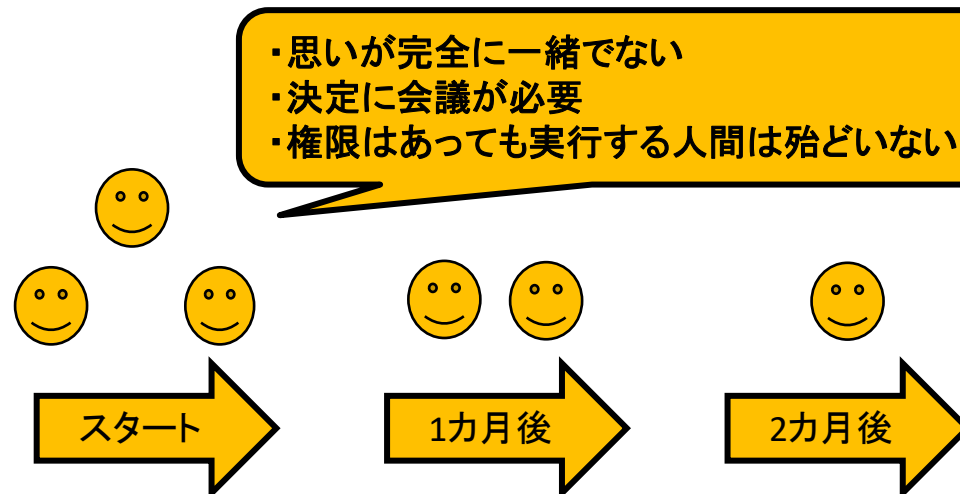
地域活性化活動は友人達と始める方が多いです。

それを否定しませんが、友人より**価値観の合う方**と始めた方がメリットが多いです。※友人で始めた場合は組織形成の仕方です。

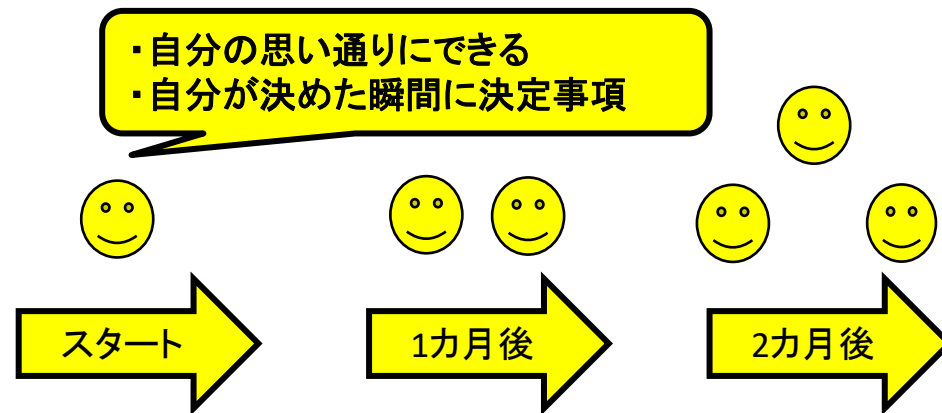
友人は、趣旨に賛同したよりも、仲が良いからの方が動機として強い為、価値観が合わず進まない、仲間割れで脱退しやすい傾向があります。

1人で行動すると、価値観の合う方が必ず集まってきます。

価値観の合う方とは活動でブレが生じにくい為、長く、スピード感のある活動が行いやすくなります。



ブれる、遅い、人が減りモチベーション激減



人を入れる時はマイナスから考える事が大事

行政依存脱却

- ・あなたがやりたい事は皆がやりたい事
- ・あなたがやりたい事は正しいと
- ・あなたがやりたい事は行政がやって当たり前

と、勘違い
している場合がある。

①コンテンツはどれも正解になりえます。
正しいのはなく、覚悟を持ったプレイヤーが正しくするのです。

②行政には、多くの人が相談にきます。
その中で、あななの企画を応援してもらいたいなら、
行動し結果を出してください。
行政組織を知って、彼らが応援しやすい状況を作ってください。

③自分のまちは、自分で変える。
行政がやって当たり前ではない。
自分がやりたい事を手伝ってくれる行政は神だ。

2016年の記事です⇒
商店主の自覚意識を新聞で公開しました。

商店主から説教はなく、逆に自分たちが行動しないとイケないね。とお声かけ頂きました。
民間の意識改革は、人に伝わります。

ノウハウの重要性

ご紹介したのは100以上あるノウハウの一部です。講座資料は、現時点で400ページ以上あります。ノウハウ1つで事業が大きく変わる事があり、非常に重要です。

ノウハウは、方針ではなく手法です。

例えば、イベントをしたら良いという「方針」よりも、どのようなすれば実施できるかの「手法」がプレイヤーには必要です。

ノウハウは、計算式の1つです。10という答えを求めるのに「 $5+5$ 」「 5×2 」「 $800-790$ 」と様々です。ノウハウを手法の1つとして伝えます。

ノウハウは知るだけでは、体に染みつかない事は少なくありません。

スポーツと同じで、頭で分かっているても簡単に実施できないのと同じです。

しかし、ノウハウは頭の片隅にある事で、答え合わせが早くできる為、成長速度が促進されます。

伴走支援を通してノウハウを染み付かせ継続・拡大可能なプレイヤー創出を目指します。

皆様の街に、プロのプレイヤーはいるでしょうか？

圧倒的トッププレイヤーが、

街を変え

地域のまちづくり活動のレベルを底上げします。

